



SFIDA DA BAR

Format Profile 2024



BATTI IL CAMPIONE E VINCI LA MOTO

Il progetto nasce nel 2013 con il dichiarato obiettivo di diventare il primo reality italiano sul mondo dei motori. Sei appassionati concorrenti provano a battere il campione di fama mondiale *Roberto Rolfo* a pari condizioni. Stesso giorno, stessa moto, stessa pista, stesse gomme, stesso tempo a disposizione. In palio per il vincitore una moto unica al mondo costruita durante la produzione del programma. Il format nella sua prima stagione si compone di 6 puntate, trasmesse tutte in prima serata su SKY, canale 139, Automototv (ora Ms Motor Tv, canale 229).



ISOLA DI MAN

Una troupe del programma formata da 5 persone si reca sull'Isola di Man per raccontare il Manx Gp dalla prospettiva individuale del pilota italiano *Federico Natali*. Il successo del pubblico si traduce in 1.100.000 visualizzazioni web in 23 giorni con 19 video, poi ricomposti in 13 puntate televisive in onda su SKY in prima serata. Iniziano così le attività di racing report che proseguono con diverse puntate e serie tv, legati al backstage del mondo delle corse, dall'Europeo, al Civ al Mondiale SSP ed EWC.

IL CAMPIONE VIENE BATTUTO

Parallelamente alle nuove produzioni continuano le stagioni di *Sfida da Bar Batti il campione* realizzate con frequenza biennale (2013, 2015 e 2017 e 2019). Nel corso della penultima stagione trasmessa, il pilota da battere, il campione del mondo ed opinionista della *MOTO GP*, *Marco Lucchinelli*, viene battuto dal semplice appassionato *Giorgio Zani*, a pari condizioni tecniche. E così la moto in palio, una special costruita nel corso della trasmissione, viene vinta.

MARCO COMOLLO



Curiosità: La voce fuori campo di *Sfida da Bar - Batti il Campione*, è del dj *Marco Comollo*, di *Radio 105*.



BATTI IL CAMPIONE SI FA IN 4

Dopo che il campione è stato battuto si è creato il presupposto per rinnovare il format e lo si è fatto introducendo quattro sfide anziché una con la collaborazione di nomi importanti del mondo del motociclismo.

Marco Melandri è il pilota da battere sulla R3; Roby Rolfo è il pilota da battere su una Moto 2 in una sfida sul Cremona Circuit sotto l'acqua; Loris Reggiani è il giudice nel decidere chi tra i concorrenti del format abbia guidato bene e chi no, girando in un kartodromo con delle pit-bike elettriche.

E poi c'è Marco Governatori che è il pilota da battere nella sfida di Flat Track.



Curiosità: Per partecipare al format si sono iscritti 1.070 motociclisti, ma solo 6 per stagione sono i fortunati che hanno potuto sfidare i nostri campioni.





VIAGGI E MOTOTURISMO

Dal 2017 i contenuti legati al mototurismo acquisiscono spazio e da semplici inserti diventano vere e proprie puntate di programma con sponsor specifici. Negli ultimi anni è stato realizzato un viaggio attraverso 4 nazioni (Italia, Svizzera, Austria e Germania) che ha permesso di raggiungere la sede principale di Held, che con 75 anni di storia è la terza azienda europea di abbigliamento tecnico da moto. Il viaggio è stato compiuto utilizzando esclusivamente materiale tecnico prodotto dall'azienda, main sponsor del programma, rappresentandone in modo completo la gamma: turistica; sportiva, adventure ed urban.



L'ENDURO E' PROTAGONISTA

Dal 2018 nelle linee narrative del format è stato introdotto il tema dell'off-road. Nel 2019, 2020, 2021, 2022 e 2024 questa tendenza si è concretizzata con la realizzazione di intere puntate di format dedicata all'enduro e girate in Val Varajta con sponsor specifici di settore. Sono state realizzate numerose comparative tra moto elettriche ed endotermiche e tanti contenuti invernali sulla neve. E' stato svolto un viaggio da Viareggio a Torino (350 km in oltre 10 ore) seguendo una linea retta. Il progetto ha visto il posizionamento (product placement) di una Beta RR 390 Racing by Falaschi Moto, oltre che, a complemento, una Talaria Sting.

ARRIVA ANCHE IL MOTOCROSS



Con la costruzione su un fondo di proprietà di una piccola pista privata è nato il progetto de Il Pistino, pensato come terreno di confronto tra le pit-bike endotermiche e le moto elettriche. L'appassionarsi al tema ha portato il gruppo di Sfida da Bar a svolgere dei contenuti presso il crossodromo di Dorno, avviando linee narrative specifiche sul motocross.



INTERVENTI TECNICI

Vista la passione dei nostri telespettatori per gli approfondimenti tecnici, negli anni, abbiamo sviluppato intere serie di programma incentrate su questo tema che serve a spiegare il funzionamento tecnico di particolari meccanici ed accessori, come di interventi di ripristino o di ordinaria manutenzione. Tutto viene documentato, nelle officine clienti o presso il nostro centro di produzione attrezzato in modo da poter intervenire su un motociclo in modo completo (ponte, smontagomme, impianto aria etc).



CENTRO DI PRODUZIONE

Mentre il progetto cresce a livello di visibilità cresce anche la struttura alla base del format con la costruzione del primo centro di produzione suddiviso in un teatro di posa per i lanci ed una officina cablata per le riprese televisive, ai quali si unisce la Sfida da Bar House, una cascina ottocentesca ristrutturata dalla quale viene gestita la logistica dei mezzi e l'hospitality delle parti di conduzione.



RACING TEAM

La produzione del format ha realizzato 5 puntate speciali sulla Mobster Series, rafforzando la propria presenza nel settore delle pit-bike. E sceglie questo contesto per partecipare alla competizione con un proprio team. Le puntate del format, sul web, hanno raggiunto in media **700.000 persone, solo con questo progetto**. Negli anni a seguire le pit-bike sono state lo strumento per svolgere un test comparativo tra stivali e tra impianti frenanti.



***motor* Prototype**



Ad EICMA 2018 è stata presentata la Moto 2 di Sfida da Bar, la MotorPrototype, ampiamente mostrata in televisione negli anni seguenti, per la quale è stato creato e depositato un apposito marchio. L'idea è semplice: creare una Moto 2 accessibile a tutti nei costi di acquisto, di gestione e quindi poi anche di noleggio; nonché nelle caratteristiche di guida. Un progetto ambizioso, reso possibile grazie a tanti partner tecnici: Scardino Telai (modifiche di irrigidimento del telaio), Plastic Bike (definizione linea e fornitura carene), Febur (ingegnerizzazione e produzione telaietti e radiatore), FG Gubellini (ciclistica), PZ Racing (cruscotto e acquisizione), Silmotor (scarico), IRC Components (blipper, traction control, launch control, antiwheeling, pit-limiter), Accossato (pompe e pinze freni, leva frizione), Spider (pedane e semimanubri), Radial Clutch (frizione antisaltellamento), Sitta (trasmissione finale e rapporti), Conti Racing Assistance (sviluppo, prototipazione, realizzazione serbatoio), OZ Racing (cerchi), TK (dischi anteriori) Auto Giannini (realizzazione verniciatura e individuazione punti colore). Dal 2021 abbiamo 1 distributore per l'Italia e 1 per la Germania, con alcuni centri di installazione autorizzati, che permettono agli appassionati di acquistare il kit per costruirsi questa moto partendo da una moto stock. La massa è inferiore ai 150 kg con molte più possibilità di regolazione rispetto ad una moto standard. Roberto Rolfo ha accettato di portare avanti lo sviluppo prestazionale della moto mentre il dj di Radio 105 Marco Comollo ci aiuta a far sì che resti fruibile e divertente anche per un semplice appassionato. Marco Melandri, dopo averla provata ci ha dato consigli per migliorarla.



***moto** Prototype*

VERSIONE STRADALE



Nel 2022 parallelamente ad alcuni up-grade apportati sulla versione pista, come lo scarico in titanio e le carene in carbonio, abbiamo creato una versione stradale, omologata come esemplare unico. Targa, luci, specchietti e frecce per andare al bar con una moto da corsa. Il progetto è stato condiviso con DUNLOP, che ci ha scelti come media partner nella veicolazione della nuova gamma di prodotti. A livello di collaborazione tecniche si sono aggiunti, per l'esemplare stradale Bonamici Racing e 666 Carbon.



Sfida da Bar
Pubblicato da Leonardo Ripetto [1] · 9 aprile · G

Andare e scendere in moto? È possibile se vi assicurate di avere il giusto abbigliamento tecnico. Abbiamo scelto per questo - capi della Held Italia in modo vi offra il massimo della protezione e della flessibilità. Sull'asfalto non vi limitano i movimenti e mostrano in pieno le proprie caratteristiche di isolamento dal freddo, traspirabilità per il sudore e comodità nei movimenti. Con il noi non vi sbagliate: parola di Sfida da Bar. Un ringraziamento di cuore va a Alex Vally. Con noi anche case Aral di Alghero Aral, gli sci Uslu Italia, la moto Yamaha Motor River di MAGIC RACE - Concessionaria YAMAHA per la motorizzazione di Giorgio Fari, ospiti del comprensorio Merblouza Gressoney-Saint-Jean, grazie all'interessamento di Paola Turchetti, con la collaborazione di Quercio Sport.

176.992 Persone raggiunte 9647 Interazioni [Metti in evidenza il post](#)

37 Commenti 28 Reazioni 28 Decisioni

Sfida da Bar
Pubblicato da Leonardo Ripetto [1] · 29 marzo · G

Ecco che cosa ci siamo inventati per provare l'abbigliamento tecnico Held Italia e la moto Yamaha Motor MAGIC BIKE - Concessionaria YAMAHA Niker è stata quella di andare a sciare a Gressoney-Saint-Jean con gli sci Volk Italia prestati da Ernesto Querio. Presto on line il video integrale.

128.670 Persone raggiunte 6213 Interazioni [Metti in evidenza il post](#)

28 Reazioni 13 Commenti 16 Condivisioni

Mi piace Commenta Condividi



PROGETTI DEDICATI

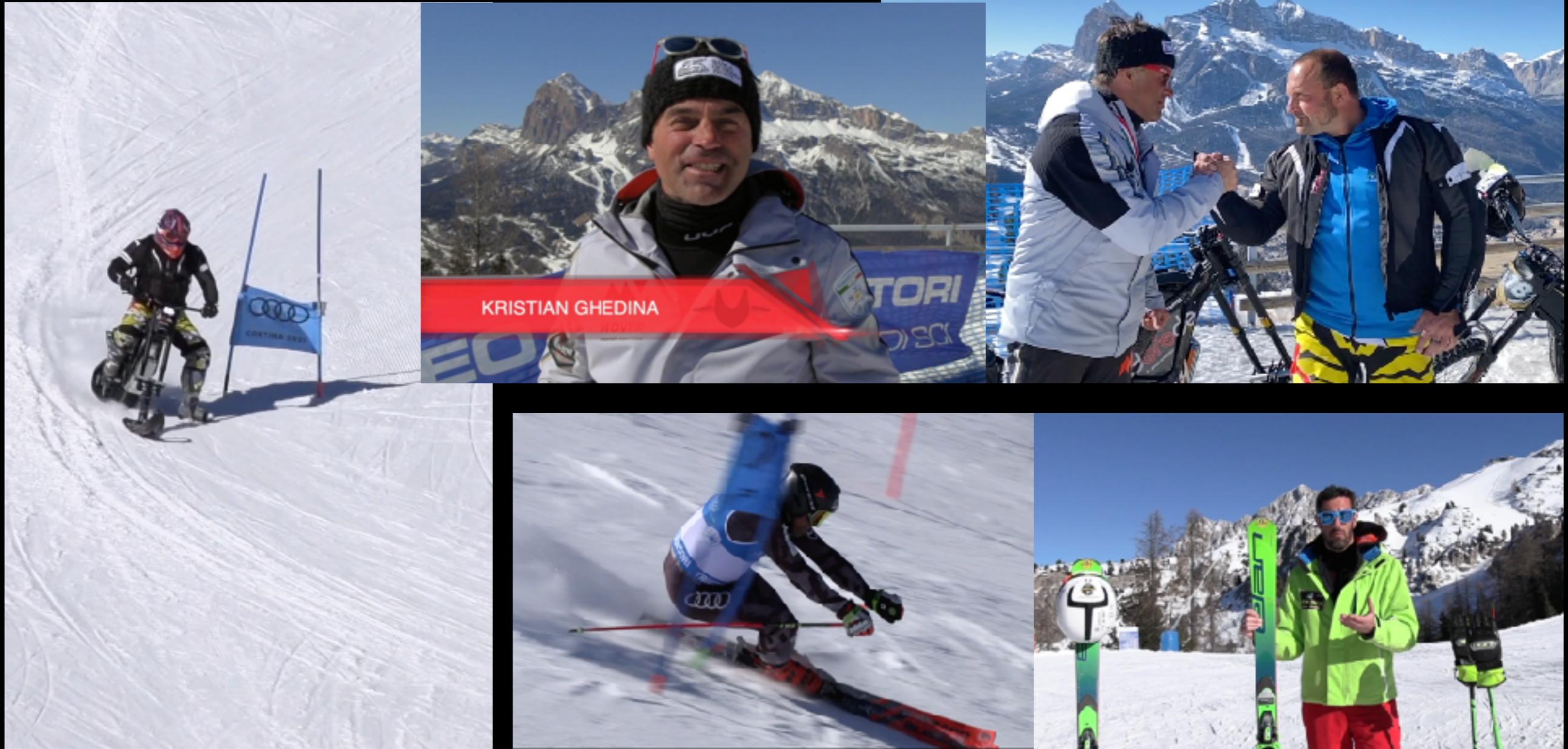
Partendo dalle esigenze anche di un singolo cliente possiamo creare dei contenuti da diffondere in tv o su web-social. Per esempio, abbiamo realizzato un video sulla "sciata in moto" per promuovere la *Yamaha Niker* e l'abbigliamento da turismo della *Held*. Il video, solo sui social, ha raggiunto oltre **400.000 persone**.



LA SFIDA AL MOTOSCAFO

Per appagare le esigenze di comunicazione pubblicitarie di Gianneschi, azienda produttrice di pompe di sentina per imbarcazioni sopra i 65 metri, per conto di agenzia intermediaria, abbiamo costruito una intera puntata del format basata su una sfida, mai fatta prima al mondo, tra una imbarcazione e una moto. Le sfide sono state 3: - una sfida dal porto di Viareggio al molo di Marina di Pietra Santa; - una gara di accelerazione sui 100 metri; - un confronto in circuito nel quale il pilota, sulla nostra Moto 2, ha percorso un giro del Cremona Circuit mentre il motoscafo ha riprodotto, in acqua, lo stesso tracciato, seguendo le coordinate GPS. Per rafforzare la campagna i mezzi sono stati personalizzati con il brand dell'investitore pubblicitario e la moto, con il sistema della cubicatura è stata verniciata riproducendo l'effetto legno (mogano) del motoscafo. Moto che poi è stata esposta presso il Salone Nautico di Genova nello stand di Gianneschi.

LA SFIDA A KRISTIAN GHEDINA



La folle sfida si è svolta a Cortina d'Ampezzo, prima sugli ski e poi su una moto cingolata elettrica (Talaria) coinvolgendo molti sponsor del settore sciistico (Elan, Nordica, Ethen, Briko, Hyra), lavorando sulla location management e con il supporto logistico del Trofeo Nazionale degli Assicuratori.



SFIDA DA BAR E LE AUTO

Anche in questo caso l'approccio al tema è complessivo con puntate realizzate in tema corsi di guida, altre sull'autoriparazione, passando attraverso il racing-report per arrivare al cuore del format; ovvero la sfida al campione. Sul tema dell'autoriparazione è stato avviato il progetto **Inforipara** e che si traduce in un portale web (inforipara.com), che è la prima testata giornalistica registrata rivolta al cliente finale sul tema della riparazione delle autovetture.



MOTOCICLISTI CONTRO AUTOMOBILISTI

Per raggiungere l'obiettivo di coinvolgere gli appassionati di moto (dal 2013 al 2019 unico target di riferimento della trasmissione) sul tema auto, abbiamo realizzato una serie di iniziative e di sfide, come quella di drifting che ha visto impegnate due squadre: quella dei motociclisti (formata dai conduttori di Sfida da Bar) e quella degli automobilisti (formata dai titolari di Auto Giannini). Hanno svolto prima un corso di introduzione all'attività e poi una vera e propria sfida a punti con special guest.



LA SFIDA A GRAZIANO ROSSI

Tra i contenuti che hanno caratterizzato la 26esima stagione del format, in onda su SKY da domenica 25 settembre 2022, sul tema auto, vi è stata la sfida contro **Graziano Rossi**, personaggio perfetto per unire il mondo delle moto a quello delle auto, incarnando entrambe le passioni. La prova era di drifting, sul suo tracciato di casa, con ospiti l'ex pilota di Formula 1 **Nicola Larini** e l'ex pilota e commentatore della Moto GP, **Loris Reggiani**.

MOTO DA STRADA Promuovi

Visita il gruppo

3.959.516 "Mi piace"

Sfida da Bar Promuovi

Chiama ora

82.307 "Mi piace"



Pagina

In silenzio la nuova special di Sfida da Bar... Sarà la moto in palio nella prossima serie??? Ma soprattutto la prossima serie con quale pilota da battere si farà??? Quali e quanti concorrenti??? Su che moto??? Tutto da scoprire!!! Nel frattempo guardati uno dei nostri video pi... Continua a leggere

1.308.592 persone raggiunte

Pagina

*** IMMAGINI IN PISTA - Settimo video di backstage della nostra avventura nella quale lavoriamo alla preparazione della moto che come il Campionato Europeo nella classe Superstock 600 gestita dal giovanissimo team manager Alberto Marangoni con la sua Scuderia Maranga Rac... Continua a leggere

1.409.254 persone raggiunte

Pagina

1.000.120 persone raggiunte

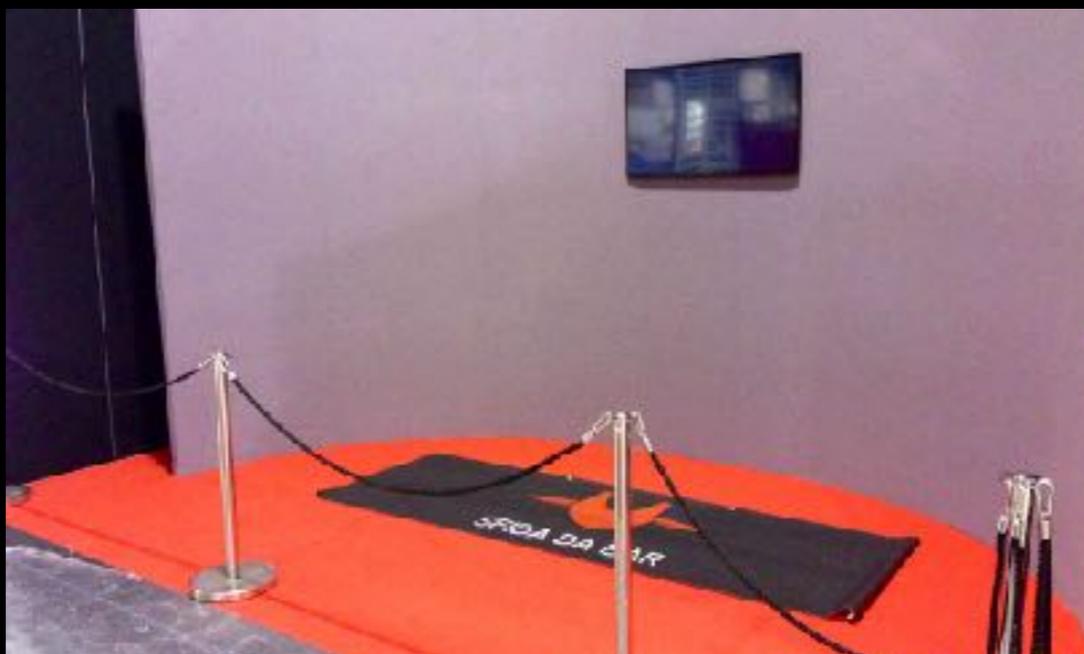
Pagina

1.120.750 persone raggiunte

Pagina	Numero totale di	Dalla settimana s	Post di questa se	Interazioni di questa set
1 MotoGP	13,8m	0%	240	9,7m
2 Valentino Rossi VR46 Of...	13,1m	0%	0	25,2K
3 Marc Márquez	4,1m	0%	3	242,6K
4 Jorge Lorenzo	4m	0%	2	63,9K
Tu 5 MOTO DA STRADA	3,8m	0%	22	308,4K
Rimani al passo con le Pagine che tieni sotto controllo. Ottieni più "Mi piace"				
6 GPOne.com	563,4K	0%	250+	270,1K

CROSS MEDIA

Le puntate del programma vengono diffuse su web e social in modo libero e gratuito. Nella fattispecie vengono pubblicati sia sul sito ufficiale della trasmissione www.sfidadabar.it, portale aggiornato, dinamico e flessibile con contenuti dedicati. La pagina FB del format è poi una sorta di brand media che, oltre a contare circa 80.000 like, è parte di un network di ricondivisione contenuti su un plafond di 4 milioni di like. Elemento, questo, che assicura ai contenuti decine, centinaia di migliaia, in qualche caso milioni di visualizzazioni organiche. Il tutto senza dimenticare che durante la trasmissione televisiva su Sky avviene uno streaming live gratuito sul sito ufficiale del canale www.msmotor.tv



EVENTI E COMUNICAZIONE

Al di là della produzione video e dei momenti di visibilità televisiva e web che ne derivano *Sfida da Bar* è attivo anche con la partecipazione diretta alle principali kermesse di settore come l'*EICMA*, il *Motor Bike Expo*, il *Motodays* ed *Automotoracing*. Oltre a questo organizziamo anche la tradizionale "prima", di solito affittando una sala cinematografica nella quale proiettare i contenuti tv di prossima trasmissione, con annesso evento esclusivo, di potenziamento al BtoB.

PRODUZIONE VIDEO



Sfida da Bar è un progetto nato dall'esperienza professionale televisiva di Leonardo Repetto, attivo nella costruzione di progetti di comunicazione televisiva (in onda su Rai, SKY e Mediaset). Le immagini si riferiscono, per esempio, alla realizzazione della telepromozione per conto di RAI PUBBLICITA' realizzata per il cliente HUAWEI, con testimonial ALESSIA VENTURA, in onda su RAI 1 durante i gran premi di FORMULA 1. Sulla base delle esigenze del cliente possiamo strutturare il workflow ottimale.



PUBBLICITA' TABELLARE

La pubblicità tabellare descrive spazi standard a disposizione dei clienti che intendono puntare su una **alta ripetibilità** del messaggio pubblicitario trasmesso. Di seguito le tipologie di inserimento.

SPOT: adatto a marchi e prodotti che intendano far convergere il proprio messaggio pubblicitario su un particolare prodotto e sul brand. La funzione è emozionale-descrittiva. La durata è compresa tra i 15 ed i 30 secondi.

TELEPROMOZIONE (TLP): adatta a quei marchi e prodotti che necessitano di spazi esplicativi vista la durata compresa tra i 60 ed i 90 secondi. La funzione, a livello di comunicazione, è per l'appunto esplicativa-descrittiva.

BILLBOARD (BLB): adatto a marchi e prodotti che intendano far convergere il proprio messaggio pubblicitario esclusivamente sul proprio brand. La funzione è emozionale: è lo strumento per eccellenza per la promozione del proprio brand.

I prezzi sono da definirsi volta per volta in base al posizionamento pubblicitario scelto, nel quadro complessivo di un progetto di comunicazione nel quale vengano definiti con precisione i target da raggiungere.

PRODUCT PLACEMENT

Se la pubblicità tabellare descrive gli spazi standard acquistabili all'interno del format suddivisi in varie opzioni, il *product placement* riguarda invece l'inserimento di marchi e prodotti all'interno della linea narrativa del format.

Essendo molti gli aspetti da valutare insieme al cliente, non è possibile offrire questa valutazione nel contesto di un listino standardizzato ma è necessario valutare insieme al cliente necessità/opportunità/disponibilità.

Non per tutti i prodotti è possibile formulare una offerta di product placement.



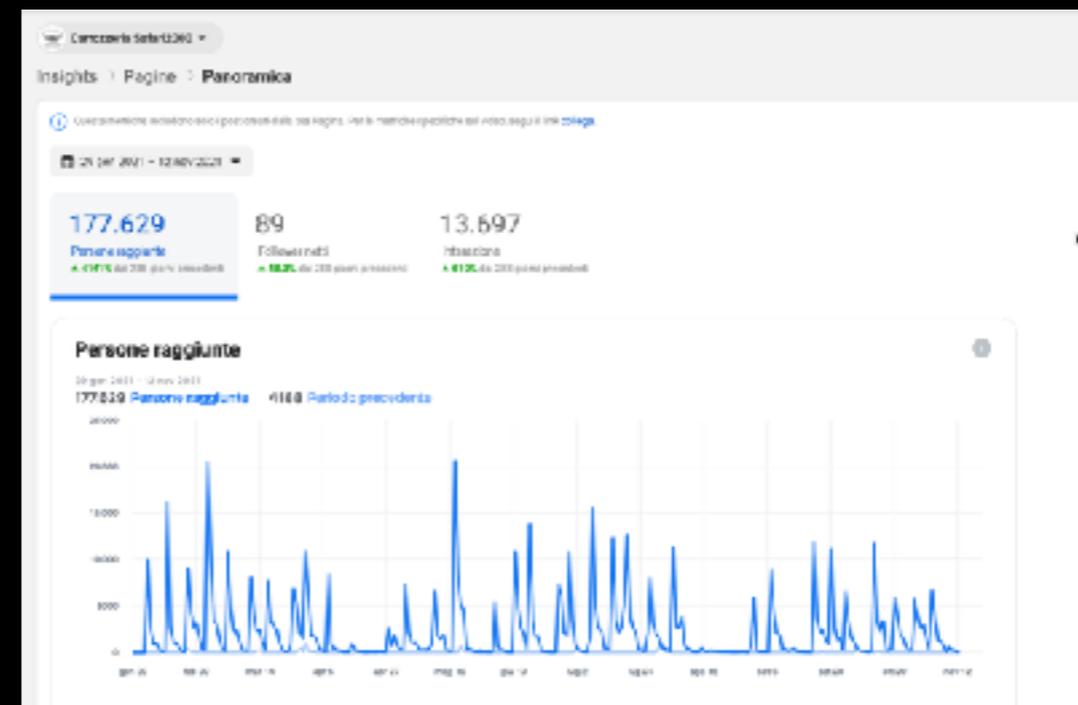
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Al di là dei posizionamenti televisivi offriamo ai nostri clienti l'opportunità di gestire la propria pagina Facebook. Il servizio prevede:

- produzione di tutti i contenuti per un anno
- caricamento dei post con frequenza fissa settimanale
- condivisione su pagine di influenza

La peculiarità del progetto è che genera il traffico in modo organico, attraverso l'interesse degli utenti e non con la creazione di campagne sponsorizzate.

Di fianco il case-history di una carrozzeria che, grazie alla nostra gestione, ha quasi ventuplicato lo spettro di visibilità della propria attività nel mondo digitale.



LISTINO 2024

Descrizione	Listino IVA esclusa	Sconto		
		SILVER	GOLD	PLATINUM
		da 7.000	da 11.000	da 20.000
SPOT				
TRASMISSIONE 15 sec	1.100€ /puntata	-3%	-8%	-15%
PRODUZIONE ECO	1.700 €	-3%	-8%	-15%
PRODUZIONE MID	3.600 €	-3%	-8%	-15%
PRODUZIONE TOP	da 7.000 €	-3%	-8%	-15%
TELEPROMOZIONE				
TRASMISSIONE	1.950 € /minuto	-3%	-8%	-15%
PRODUZIONE	1.950€ /minuto	-3%	-8%	-15%
BILLBOARD (BLB)				
TRASMISSIONE INIZIO E FINE PUNTATA	2.150€ /puntata	-3%	-8%	-15%
PRODUZIONE CONTENUTO ECO	300 €	-3%	-8%	-15%
PRODUZIONE CONTENUTO TOP	1.350 €	-3%	-8%	-15%
PRODUCT PLACEMENT (minimo 3 minuti)	1.950€ /minuto	-3%	-8%	-15%
<i>Nel product placement sono inclusi i costi di produzione e trasmissione</i>				
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ANNUALE	8.400 €		-5%	-10%

SKY ADV MANAGER

The screenshot displays the Sky Advertising Manager interface. At the top, a progress bar shows four steps: 1. Scegli la strategia (highlighted in blue), 2. Pianifica la campagna, 3. Scegli la grafica, and 4. Invia l'ordine. The main content area is divided into two columns. The left column contains two input fields: 'NOME CAMPAGNA' and 'TIPOLOGIA', each with a 'MODIFICA' button and a pencil icon. Below these is the 'Canali della campagna' section, which states 'La tua campagna verrà automaticamente pubblicata sui canali TV8 e Cielo.' and lists two channel options: 'TV8' (Il principale canale generalista di Sky) and 'cielo' (Canale semigeneralista). A 'CONFERMA' button is located at the bottom right of this section. The right column shows a summary of the selected strategy: '1. SCEGLI LA STRATEGIA', 'NOME CAMPAGNA: Sfida da Bar', and 'TIPOLOGIA: Addressable TV'. The top right corner shows the user profile 'Co. Fa. Service Srl' and an 'Esci' button. The left sidebar contains the 'sky' logo and 'Advertising Manager' text, along with navigation icons for home, documents, charts, and user profile.

La società che produce Sfida da Bar, la Co. Fa. Service Srl è attiva con un profilo partner di Sky Advertising Manager. Questo permette l'offerta e la gestione delle campagne dei nostri clienti non solo sui propri format e canali di diffusione ma permette, anzi, la pianificazione di azioni di web Visual Marketing sugli oltre 200 siti del network SKY, su radio nazionali come Kiss Kiss oltre che di Lanner sui canali TV8 e Cielo. L'offerta viene personalizzata in base alle esigenze del cliente.



IL FUTURO



Lo sviluppo di Sfida da Bar è gestito con un duplice obiettivo: continuare a sviluppare il programma anche con iniziative aperte al pubblico, in pista e condivise con partner di primaria importanza; rendere il progetto sempre più crossmediale con la diffusione non solo in prima serata su SKY ma anche sul Digitale Terrestre e su piattaforme video (Prime Video) e You Tube con importanti riscontri di ascolto. La finalità è il progressivo allargamento del target focus in modo che gli inserimenti pubblicitari continuino a provenire sempre di più da aziende con interessi generalisti. Cambiamenti importanti che mantengono la piena continuità con il passato, dal momento che il direttore di produzione continua ad essere Leonardo Repetto.

Alcuni dei nostri sponsor e partner dal 2013 ad oggi:



Alcuni dei nostri sponsor e partner dal 2013 ad oggi:



Alcuni dei nostri sponsor e partner dal 2013 ad oggi:



Contact us

Leonardo Repetto

Giornalista Professionista

Direttore e conduttore
format televisivo Sfida da Bar

Mail: repetto@sfidadabar.it

Mobile: **+39 349 75 19 044**

leonardo.repetto@pec-giornalisti.it

Ragione sociale della produzione:

CO. FA. Service s.r.l.

Amministratore delegato

Ombretta Breusa

*Produzione: Strada del Francese 132/4
cap. 10156 Torino (TO)*

cofaservicesrl@pec.it

REA: TO - 1099143

ROC: 34128

Codice Fiscale/P. Iva: **10022000011**

Codice Univoco: J6URRTW



CO. FA. SERVICE
Contabilità Facility Media Servizi